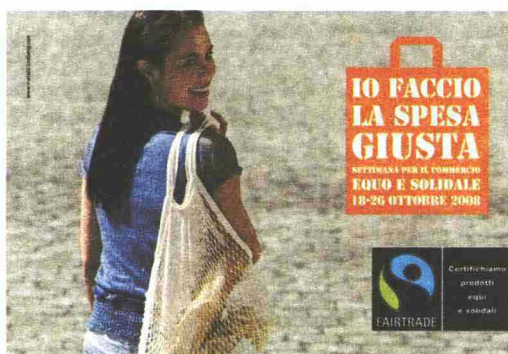


**CONSUMO
RESPONSABILE** | *eventi*

Acquisti sostenibili per pubblico e privato

Tra i diversi appuntamenti di ottobre organizzati per promuovere e diffondere una nuova cultura del consumo, **CompraVerde-Buygreen**, forum internazionale degli acquisti verdi che da Cremona - 9 e 10 - parlerà soprattutto alle Pubbliche amministrazioni; e 'Io faccio la spesa giusta', la settimana del commercio equo e solidale - dal 18 al 26 - che torna per la quinta volta con l'obiettivo di sensibilizzare al tema l'opinione pubblica attraverso una serie di iniziative che coinvolgeranno supermercati, negozi e ristoranti ma anche librerie e piazze



La cartolina istituzionale che promuove la settimana

In pochi anni si sono moltiplicate le iniziative che in tutta Italia - localmente o a livello nazionale - vengono realizzate con l'obiettivo di promuovere e diffondere la cultura del consumo responsabile e di un'economia alternativa. E l'autunno, in tal senso, è uno dei periodi più fecondi.

Se a settembre si sono succeduti eventi come Sbilanciamoci!, il forum che propone modelli

per un'economia più giusta; Sana, il salone internazionale del naturale; 'Tutta un'altra cosa', rassegna nazionale per il commercio equo e solidale; oltre a molti altri appuntamenti locali, non meno generoso si presenta ottobre.

Tra gli appuntamenti in calendario, il 9 e 10 ottobre - alla Fiera di Cremona - 'Compraverde-Buygreen', Forum internazionale degli Acquisti verdi alla sua seconda edizione.

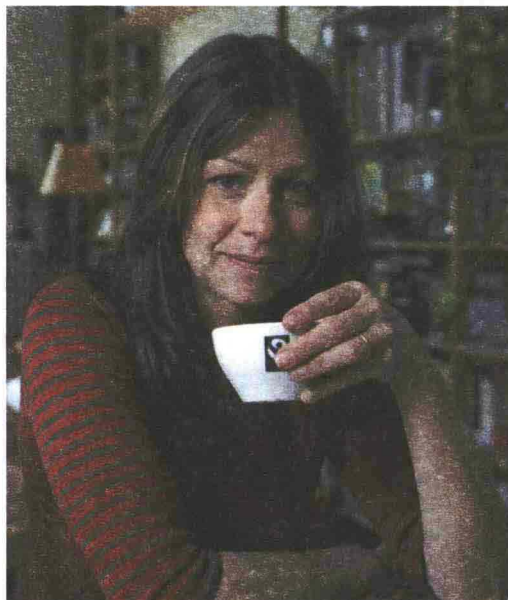
La mostra-convegno - dedicata a politiche, progetti, beni e servizi di Green procurement pubblico e privato - si articola in convegni istituzionali, tavole rotonde, workshop tematici e formativi, ma anche in una parte espositiva suddivisa in aree tematiche.

Compraverde-Buygreen si propone come punto d'incontro per le istituzioni, per i soggetti parte dell'economia e per la società civile coinvolti nel processo di diffusione e attuazione degli acquisti verdi pubblici. Un segmento particolarmente importante non solo per il ruolo istituzionale degli enti locali che possono così rappresentare un esempio concreto di buone pratiche, ma anche per il volume rilevante di domanda che esprimono, e che è pari al 17% del Prodotto interno lordo.

Il sistema economico inoltre, per essere più competitivo, è oggi chiamato a scelte rispettose dell'ambiente tanto nei processi di produzione, quanto nei beni e nei servizi offerti.

Infine, la società civile organizzata può svolgere una funzione basilare nell'informare e sensibilizzare alla sostenibilità ambientale.

Quest'anno, nell'ambito della manifestazione, è stato istituito il 'Premio annuale Compraverde' rivolto alle pubbliche amministrazioni che si sono distinte per aver attivamente contribui-



Amanda Sandrelli, attrice e storica sostenitrice della manifestazione

to alla diffusione degli acquisti verdi.

Compraverde-Buygreen è promosso da Provincia di Cremona, Coordinamento Nazionale delle Agende 21 Locali Italiane, Regione Lombardia insieme a Ecosistemi-Sdi Group e Adescoop-Agenzia dell'Economia Sociale.

Si rivolge invece al grande pubblico 'Io faccio la spesa giusta', settimana nazionale del commercio equo e solidale, che torna quest'anno con la quinta edizione dal 18 al 26 ottobre.

L'evento coinvolge supermercati, librerie, ristoranti e piazze con una serie di iniziative che puntano a sensibilizzare l'opinione pubblica sul commercio equo e solidale. Oltre 3mila i punti vendita che aderiscono all'edizione 2008, ospitando promozioni e assaggi di prodotti certificati: dalle grandi catene della distribuzione organizzata - come Lidl a Auchan, da Coop a Carrefour - alle insegne discount come Dico, ai negozi biologici B'io e NaturaSi fino alle Botteghe del Mondo. Una collaborazione trasversale che promuove concretamente un modo di fare la spesa che unisce la qualità sociale e ambien-

tale - salari adeguati, margini da investire in servizi sociali e sanitari, coltivazioni da lotta integrata o biologiche - garantita dal marchio **Fairtrade** che ha ideato l'iniziativa.

Al mondo del commercio si affiancano altri soggetti, che supportano la settimana con eventi collaterali: come Banca popolare Etica, che organizza appuntamenti culturali all'interno delle filiali; Legambiente, che sarà in piazza durante i 'sette giorni equi'; e Feltrinelli che ospiterà per la prima volta nelle principali librerie **Fairtrade** reading: Scrittori del Sud - Lettori del Nord'. A quest'ultima iniziativa hanno già aderito Franca Rame, Amanda Sandrelli - storica testimonial di 'Io faccio la spesa giusta' -, Patrizio Roversi, lo scrittore Massimo Carlotto, e molti altri, per un itinerario di letture dal mondo che toccherà dieci città italiane. Per i bambini sono state organizzate presentazioni di libri sul consumo consapevole e su immigrazione e commercio equo nell'esperienza della cooperativa Ghanacoop. Ma a mobilitarsi saranno anche altri soci del consorzio **Fairtrade**, da Gvc ad Arci. In contemporanea nei ristoranti self service di Cir delle province di Modena e Reggio Emilia, la pausa pranzo sarà equosolidale e darà la possibilità ai clienti di assaggiare l'ananas di Ghanacoop. Grazie alla collaborazione con ristoranti, agriturismi biologici e del circuito Biocard, in molte regioni italiane tra il 17 e il 18 ottobre si svolgerà infine 'Io faccio la cena giusta' - con menù equosolidali - che sarà proposta ai consumatori attraverso il sito di **Fairtrade** Italia (www.equ.it) da cui si potranno scaricare ricette e un kit per la tavola 'etica'. In tutto il mondo sono sempre più numerosi coloro che scelgono il commercio equo: nel 2007 sono stati spesi in tutto il mondo 2,3 miliardi di euro in prodotti certificati **Fairtrade** con una crescita del 47% rispetto al 2006 e che ha beneficiato un milione e mezzo di produttori e lavoratori di 58 Paesi in via di sviluppo. I consumatori italiani, nello stesso anno, hanno acquistato prodotti certificati **Fairtrade** per un valore di 38 milioni di euro con una crescita del 12% rispetto al 2006.